



« **Pack Triple Marketing Internet** »

Merci d'avoir téléchargé ce livre numérique (ebook) gratuit !

Ce livre s'adresse aux responsables de sites commerciaux, aux chefs d'entreprise, à tous ceux qui ont quelque chose à promouvoir ou à vendre sur le Web (ne serait-ce même qu'à titre d'affilié!), aux auteurs de blogs, aux dirigeants d'organisations à but non-lucratif... en bref, à toutes personnes qui font ou qui songent à faire du marketing sur Internet.

Droits de Diffusion GRATUITS et Illimités

Vous pouvez distribuer librement des exemplaires de cet ouvrage gratuitement sur votre site Internet, par courriel, l'offrir à vos amis, à vos collègues, le donner en cadeau à vos visiteurs sur votre site Web, etc. Si vous préférez l'offrir uniquement sous forme de prime gratuite, par exemple avec un achat effectué sur votre site Web ou sinon, aux personnes qui s'abonnent à votre lettre d'information (newsletter), c'est libre à vous.

Attention: vous devez cependant distribuer la totalité de cet ouvrage, sans l'altérer ou le modifier sans une permission de l'auteur. Vous ne pouvez pas le diffuser partiellement, ni sous format imprimé ou photocopié, ni le distribuer de manière jugée illégale ou immorale.



Bien le bonjour, ici Peter Kinahan...

C'est avec mes compliments que je vous propose ici trois cadeaux qui j'ose croire, vous seront tous forts utiles...

Comprenez qu'il ne s'agit pas du tout ici d'un de ces ramassis de «joujoux» ou de vieilleries qui sont déjà disponibles partout ailleurs sur l'Internet, ni de rien qui pourrait vite s'avérer complètement inutile à quiconque ne comprend que très peu l'anglais. En somme, que du positif...

Sans plus tarder donc, c'est avec grand plaisir que je vous les présente ici - un à un:

Cadeau #1



Tutoriel vidéo en français, à l'usage du logiciel « AdSenseFinder »

**Le Logiciel «AdSenseFinder» :
Un puissant outil de marketing Internet GRATUIT!**

**Obtenez un Taux de Conversion Plus Élevé, Plus de Trafic sur Votre Site,
et Payez Moins Cher votre CPC (Coût Par Clic)...**

**Ce logiciel gratuit déniche automatiquement des sites Web
qui sont à la fois de haute qualité mais également, Très Ciblés, sur lesquels
vous pouvez annoncer à l'aide de Google AdWords.**

Il est ici question d'un logiciel qui est à la fois bien inhabituel, des plus utiles et très simple à utiliser. Et voilà que depuis peu, il est en effet **disponible tout à fait gratuitement** sur l'Internet anglophone (je vous donne d'ailleurs les instructions sur comment le télécharger un peu plus loin).

Ce qui manquait toutefois au logiciel « **AdsenseFinder** », c'était un bon petit **tutoriel vidéo tout en français** pour l'accompagner. Je me suis donc empressé de réaliser ce vidéo moi-même et vous l'offre en primeur ici et ça, tout à fait gratuitement.

Et à quoi il sert, le logiciel « **AdsenseFinder** » ?

Si vous faites de la publicité via **Google AdWords** depuis un moment, il est fort possible que vous sachiez déjà que vous avez maintenant l'option de faire paraître vos annonces AdWords sur des sites Web spécifiques, c'est-à-dire sur des sites Web de votre choix parmi ceux du réseau de contenu Google.

Ce service porte d'ailleurs le nom de « **Ciblage des utilisateurs par sites** ».

Voici à ce sujet un paragraphe tiré du site des services de Google:

*« Les annonceurs peuvent dorénavant créer des campagnes AdWords **ciblées par sites** en plus ou en remplacement des campagnes ciblées par mots clés. L'option de ciblage par sites est destinée à répondre aux besoins des annonceurs qui souhaitent diffuser leurs publicités sur certains sites du réseau de contenu Google. Les annonces ciblées par sites apparaissent uniquement sur les **sites sélectionnés par les annonceurs pour leur pertinence, leur couverture et leur qualité**. Ce type d'annonces n'apparaît pas sur les pages de résultats de recherche. »*

Pour en savoir plus:

http://services.google.com/ads_inquiry/sitetarget?hl=fr

Bon, va jusque là mais...

C'est bien merveilleux tout ça, mais comment faire maintenant pour trouver et ensuite sélectionner les sites Web qui vous seraient réellement les plus profitables?

Pour répondre à cette question, voyons déjà ce que fait le logiciel « **AdsenseFinder** » :

- ◆ Il dénicher des sites pertinents et à haut volume de trafic sur lesquels il vous sera possible d'annoncer ;
- ◆ 'Hausse largement le trafic sur toutes vos campagnes Adwords ;
- ◆ 'Augmente votre retour sur investissement, en haussant vos taux de conversion et en réduisant votre CPC ;
- ◆ 'Ne contrevient à AUCUN règlement de Google Adwords!

En passant, il s'agit bien ici d'un logiciel complet - donc pas d'un partagiciel (ou *shareware*) - et le tout est sans publicités.

De plus, bien que son interface soit toute en langue anglaise, **le logiciel «AdsenseFinder» est vraiment très simple et facile à utiliser.**

Constatez d'ailleurs vite par vous-même, ceci en visualisant le petit tutoriel vidéo qui se trouve sur le site des créateurs du logiciel (**tutoriel en langue anglaise**):

<http://portalfeeder.com/adsensefinder.php>

Si toutefois **vous ne comprenez pas bien l'anglais**, ou sinon que préférez simplement visionner un **tutoriel en langue française**, voyez plutôt le petit vidéo que j'ai préparé pour vous...

[Voir Le Tutoriel Vidéo En Français ICI!](#)

IMPORTANT: Je ne sais pas du tout pour combien de temps ce logiciel sera encore disponible gratuitement et ainsi, si cet outil vous intéresse, je vous conseille vivement de le télécharger immédiatement, ceci même si vous n'en auriez pas besoin tout de suite...

Car il faut comprendre ici que malgré que je vous recommande ce produit, je ne suis d'aucune façon associé ou affilié aux auteurs du logiciel «AdsenseFinder», ni avec aucun autre de leurs produits ou services.

En d'autres mots, je n'ai absolument **aucun contrôle** en ce qui concerne **la disponibilité ou le retrait** de cette offre gratuite. Et puisque ce logiciel est offert **sans droits de reproduction, de diffusion ou de vente**, je ne puis donc évidemment pas vous l'offrir en téléchargement depuis mon propre serveur.

Instructions de téléchargement du logiciel «AdsenseFinder» :

Il s'agit d'abord de vous rendre sur la [page Web](#) sur laquelle les auteurs décrivent leur logiciel «AdsenseFinder» et là, de vous inscrire (gratuitement) en remplissant le petit formulaire qui s'y trouve, pour ainsi vite obtenir votre lien de téléchargement gratuit.

En passant, je vous suggère d'utiliser le formulaire d'inscription qui est situé en haut de la page plutôt que celui qui se trouve au bas, car ce dernier ne semble pas très bien fonctionner.

Voici le lien de la page:

<http://portalfeeder.com/adsensefinder.php>

Ensuite, lorsque vous aurez téléchargé et installé le logiciel, ouvrez le et cliquez sur le lien qui s'y trouve pour obtenir par courriel votre clé de débridage (code à entrer dans le logiciel pour libérer toutes ses fonctions). **Vous n'aurez rien à payer.**

Si par malheur vous auriez à découvrir en cliquant sur le lien ci-haut que les auteurs du logiciel ont décidés un jour de retirer cette offre gratuite de sur leur site, veuillez bien croire que j'en suis désolé... Je ne comprend d'ailleurs toujours pas pourquoi les auteurs ne semblent pas vouloir me dire si cette offre gratuite est permanente ou non.



Cadeau #2



[Les visiteurs quittent-ils votre site ou votre blog sans acheter?](#)

Ce petit « truc » secret de navigateur *capture* vos visiteurs qui tentent de quitter votre site web, ce qui peut augmenter vos ventes de **33 %!**



Le « **Capteur De Sortie** » est un puissant outil de marketing **tout en français** et qui cette fois, est bien de moi (voyez mon nom inscrit ci-haut sur la boîte!)..

Et bien que je vend normalement cet outil au prix de 22 euros ([avec droits de revente](#)), il me fait plaisir de vous en offrir exceptionnellement ici un **exemplaire gratuit et complet, bien qu'uniquement pour votre usage personnel** (c'est-à-dire **sans droits de reproduction ni de revente**).

Et il sert à quoi, le « **Capteur De Sortie** »?

Il s'agit en fait d'un outil de marketing qui peut faire exploser vos ventes en «**saisissant**» vos visiteurs au moment même qu'ils songent à quitter votre site Web ou votre blog. Je vous explique...

Si vous avez un site Web ou un blog sur lequel vous faites la vente ou la promotion d'un produit ou service (**ne serait ce même qu'à titre d'affilié**), il est probable que vous investissez bien du temps, de l'effort ainsi même que de l'argent dans le but de vous attirer un maximum de **trafic ciblé**.

Vous passez d'ailleurs peut-être également une bonne part de votre temps à développer du nouveau contenu pour votre site ou blog, par exemple en rédigeant de nouveaux articles ou en ajoutant de nouvelles informations dans le but non seulement d'intéresser vos visiteurs, mais également pour les inciter à vouloir revenir.

Mais avez-vous déjà pris le temps de faire une recherche pour découvrir **les statistiques** concernant le **temps que passent vos visiteurs sur votre site ou blog?**

(...ceci en utilisant par exemple l'excellent outil de statistiques « Google Analytics » - qui est gratuit et en français: <http://url-ok.com/6a85c3>)

Si oui, il est probable que vous avez été à la fois surpris(e) et déçu(e) de constater que 70 à 80% de vos visiteurs ne passent pas plus de 10 secondes sur votre site...

70 à 80%, **c'est énorme...** et **même effrayant** d'ailleurs, du moins lorsque vous découvrez pour la première fois que la majorité des visiteurs quittent votre site ou blog sans rien lire de plus que les grands titres de votre page d'accueil, et ça, pour ensuite disparaître à tout jamais.

Ceci dit, il vous faut tout de même bien vous concentrer sur la qualité de votre contenu pour vous assurer de « capter » l'esprit du 20 à 30% des visiteurs qui eux, prennent le temps de lire votre site ou blog... ça va sans dire.

Toutefois, il vaut sans doute mieux également considérer ce que vous pourriez faire pour arriver à capter l'esprit des visiteurs qui ne sont là que l'espace de 2 à 10 secondes, n'est-ce pas?

La solution auparavant était de tout simplement créer un pop-up de sortie, c'est-à-dire une petite fenêtre qui s'ouvrait immédiatement « après » qu'un visiteur quittait votre site Web.

C'était d'ailleurs fort efficace comme solution sauf qu'aujourd'hui, puisque la majorité des navigateurs possèdent un logiciel « bloqueur de pop-ups » intégré, cette solution est reléguée aux oubliettes.

Et que dire des pop-ups imblocables qui s'ouvrent soudainement et ça, pendant que vous prenez la peine de lire une page Web? Voilà un truc qui est quasiment toujours irritant...

De plus, sachant bien que l'attention des clients potentiels sur Internet ne tient souvent qu'à un fil... vous ne voulez évidemment pas interrompre leur lecture au moment même que vous avez enfin leur attention, n'est-ce pas?

Alors comment faire pour « capter » l'esprit de la majorité des visiteurs qui eux, ne font qu'un rapide 360 sans réellement voir quoique ce soit?

Voici justement où l'**action** du «**Capteur De Sortie**» prend tout son sens et comme vous allez le constater, il s'agit d'un truc fort astucieux (pour ne pas dire génial!)...

Car **contraire** aux pop-ups classiques qui s'activent uniquement « après » que vous ayez quitté ou fermé une page Web, le «**Capteur De Sortie**» **s'active dès que vous passez votre curseur de souris dans la barre du menu de votre navigateur** (tel que vous le faites lorsque vous cherchez à quitter ou fermer une page Web).

Cet effet donne d'ailleurs l'impression que le site ou le blog visité arrive de par lui-même à « anticiper » le moment précis auquel vous songez à quitter ou à fermer la page. À vrai dire, c'est plutôt impressionnant et de plus surtout, **pas du tout intrusif !!!**

Ceci dit, imaginons pour un instant que votre site Web recevrait 100 nouveaux visiteurs par jour... et qu'à chaque jour, 3 de ces nouveaux visiteurs achètent un produit que vous vendez 20 Euros... Vous auriez donc un taux de conversion de 3%, ce qui en soit n'est pas mal.

Il reste toutefois que **97 visiteurs sont parties sans** prendre une action positive (acheter ou s'inscrire sur votre liste de diffusion). Mais voilà, imaginez que vous insérez maintenant un capteur de sortie sur votre site Web et qu'ainsi, du jour au lendemain, vous augmentez votre nombre d'acheteurs à 4 au lieu de 3...

Il s'agirait bien là d'une **augmentation de vos ventes de l'ordre de 33.3%** et ça, sans même que vous n'ayez eu à payer pour du trafic additionnel ! (soit 600 Euros de plus par mois pour vous, si comme dans notre exemple votre produit se vendrait 20 Euros).

Pour immédiatement voir le «**Capteur De Sortie**» **en action**, ainsi que pour découvrir **les nombreuses façons que vous pourriez vouloir utiliser ce puissant outil de marketing sur votre propre site ou blog**, visitez la page Web suivante...

Et pendant que vous y serez, attendez quelques secondes et ensuite, faites comme si vous vouliez quitter la page :

<http://tinyurl.com/2vglhk>

Vous avez vu ça? Connaissez-vous un autre moyen d'augmenter vos profits du jour au lendemain, c'est-à-dire aussi facilement mais de plus, **sans même avoir à augmenter votre trafic pour ce faire ?**

Finalement, je ne puis que vous encourager à télécharger cet outil de marketing **immédiatement** et à l'utiliser vous-même, sur votre propre site Web ou blog et ça, **avant que vos concurrents** ne le découvre et qu'ils en fassent autant!

NOTE: Vous trouverez les instructions pour télécharger ce puissant outil de marketing tout à fait **gratuitement**, ceci au bas de la même page Web. Voici à nouveau le lien de cette page:

<http://tinyurl.com/2vglhk>

Pendant que vous serez, **vérifiez au bas de la page** si je n'ai pas déjà ajouté **d'autres nouveaux cadeaux** à ce Pack ???



Cadeau #3



« **Le Secret du Marketing Viral 2.0 : L'Ultime Astuce** »

**Dans ce nouveau livre gratuit,
vous allez immédiatement découvrir comment
vous pouvez obtenir - comme jamais auparavant,
à la fois *plus* de trafic ciblé, *plus* de ventes, *plus* de profits,
plus d'inscriptions à votre liste, *plus* d'affiliés
et tout ça, sur *pilote automatique* !**

Il va de soi que je me sers moi-même du logiciel «**AdSenseFinder**» ainsi que du «**Capteur De Sortie**», car ils sont à la fois très faciles à utiliser et bien efficaces (car sinon, il serait absolument hors de question que je vous les recommande)...

Il reste toutefois que ma solution de **tout premier choix** pour attirer des **visiteurs ciblés** au moindre coût et au moindre effort, c'est bien de développer une campagne de **marketing viral**...



« Le bouche à oreille est le plus puissant moyen par lequel un produit ou une compagnie bâtit une réputation, et l'Internet est un medium fait pour le bouche à oreille. »

(Bill Gates. Business @ the speed of thought. New York: Warner Books).

Car lorsque bien planifiée, une campagne de marketing viral se répand de par le Web tel un rhume dans une garderie d'enfants. Elle continue ensuite à se répandre sans arrêt, durant des mois ou même des années.

En d'autres mots - et contraire à une campagne publicitaire traditionnelle - une campagne virale n'atteint pas une date butoir à laquelle votre publicité doit inévitablement s'éteindre ou s'évaporer. En fait, non seulement ne cesse-t-elle de se répandre car au fil du temps, elle gagne en puissance!

**Peu importe ce que vous vendez, le marketing viral
facilite la promotion gratuite, continue et libre d'effort.**

Il est d'ailleurs probable que vous avez déjà entendu parler de **marketing viral** avant aujourd'hui car après tout, on en parle maintenant sur de nombreux sites Web, dans des blogs et des forums, dans des journaux et des magazines, ainsi même qu'à la télévision...

Et pourquoi tout ce brouhaha autour du marketing viral?

C'est qu'il s'agit tout simplement de la **plus puissante** forme de **publicité gratuite** qui soit.

En fait, lorsqu'il s'agit de répandre un message de marketing en peu de temps et avec un maximum d'effet (et ça malgré un bien maigre budget), rien sur terre ne vaut un virus de marketing.

Mais quelle est maintenant **la stratégie de marketing viral idéale** ou en d'autres mots, la solution **gratuite** qui est **simple** au point d'être **facilement accessible à tous** et qui de plus, puisse encore **réellement avoir de l'impact?**

C'est précisément ce que je vous propose de découvrir ici, dans un petit livre numérique (ebook) que j'ai rédigé récemment à ce sujet (version originale française). Je vous invite d'ailleurs à jeter un petit coup d'oeil à la *Table des matières* de ce livre avant même de le télécharger:

Table des matières

1. Pour bien suivre le marché, une nouvelle approche est nécessaire.
2. Le marketing viral: la communication contagieuse.
3. Le coup de maître qui a supplanté le bouche à oreille.
4. Le meilleur outil de marketing viral... dorénavant à la portée de tous !
5. Un véhicule de pré-vente attractif pour catapulter votre taux de conversions.
6. Êtes-vous affilié à un programme de parrainage? Multipliez vos commissions à vitesse exponentielle !
7. La formule secrète pour ne plus jamais perdre d'argent sur vos achats de publicité.
8. Pourquoi le trafic viral est-il le meilleur trafic?
9. Pourquoi les minis-livres numériques figurent-ils en tête de liste?
10. Comment engendrer un effet de « Marketing Viral Double ».
11. Cessez de courir après vos clients potentiels... Faites-les plutôt venir à vous!
12. Franchissez le parcours des procédés avec confiance et détermination.

**Faites pencher la balance en votre propre faveur...
Contrôlez Votre Propre Campagne de Marketing Viral
plutôt que d'être uniquement sujet à celles des autres.**

[Lien de téléchargement instantané](#)

(Livre au format PDF)



Avant de vous quitter, permettez-moi de profiter de l'occasion ici pour vous présenter ce que je me plais à appeler mon « Vaisseau Mère »...

Car parmi tous les produits que j'ai réalisé et que je vends présentement sur l'Internet (et ils commencent maintenant à se faire plutôt nombreux!) celui-ci est de loin mon plus important et de plus, celui dont je serai probablement toujours le plus fier..



L'ABC du livre numérique

Ayez enfin votre propre produit exclusif, rémunérateur et téléchargeable... à vendre à répétition sur l'Internet!

Êtes-vous à la recherche d'une nouvelle source de revenus pour votre site ou votre blog, c'est-à-dire d'un produit dont vous auriez toute l'exclusivité mais qui de plus, serait complémentaire à ce que vous proposez déjà?

L'ABC du livre numérique vous dévoile **tous les détails** d'une méthode qui vous permettra de **facilement réaliser des produits exclusifs et hautement profitables** - que vous pourrez en effet **vendre à répétition** sur l'Internet (sans qu'aucune expérience ou habileté technique préalable ne soit requise)...

Dans ce bien **grand guide** de **Peter Kinahan**, vous découvrirez par exemple comment, sans expérience et **sans même avoir à écrire un mot du contenu vous-même** - vous aussi pouvez rapidement créer et vendre vos propres livres numériques (*ebooks*) **exclusifs** et **rémunérateurs** sur **Internet**. Voilà qui n'est pas peu dire, il faut bien l'admettre...

Mais voilà, ***L'ABC du livre numérique*** est aujourd'hui **le seul livre numérique au monde** qui en **langue française**, puisse vous faire découvrir avec autant de précisions comment **rapidement créer, publier, promouvoir et vendre** votre propre produit d'information **rémunérateur** sur Internet...

Mais ce n'est pas tout car ***L'ABC du livre numérique*** ne fait pas que vous montrer **comment créer et vendre votre propre produit**. Il vous dévoile également comment trouver une idée pour **un produit rémunérateur qui VOUS ressemble**, puis ensuite comment transformer cette même idée en **une véritable ENTREPRISE durable, profitable et entièrement automatisée**.

De plus, TOUS les outils nécessaires pour ce faire sont inclus!

Pour en savoir plus – ou pour vite vous procurer L'ABC du livre numérique,

[CLIQUEZ ICI](#)

Sur ce, je vous souhaite rien de moins qu'un bien grand succès sur Internet!



Peter Kinahan

« Marketeur », auteur, éditeur et spécialiste en auto-édition numérique.

N.B. Voulez vous pouvoir **personnaliser ce livre sans frais** et ainsi, **gagner un revenu supplémentaire** qu'en offrant votre exemplaire **personnalisé et gratuit** à qui vous le voudrez? Si oui, veuillez [cliquer ici](#). C'est simple, vite fait et 100% gratuit. Tout est automatisé et donc vous aurez ainsi votre exemplaire personnalisé prêt pour distribution **aujourd'hui, sans attente**.

— Satisfaction de la clientèle et intégrité en affaires —

PETER KINAHAN

Les Éditions Idées-Forces

Des questions? Envoyez un courriel à: [contact @ grand-livre-du-ebook.com](mailto:contact@grand-livre-du-ebook.com)